

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Владикавказский филиал Финуниверситета

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
«КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА»**

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических
работ по направлению подготовки
40.03.01 Юриспруденция,
образовательная программа «Юриспруденция»,
профиль «Экономическое право»

*Одобрено заседанием кафедры «Менеджмент»
(протокол от « 23 » 06 2023 г. № 11)*

Владикавказ 2023

Содержание

1. Кодификатор фонда оценочных средств	3
2. Оценочные материалы.....	3
3. Примерные критерии оценивания.....	5
4. Ключ (правильные ответы)	6

1. Кодификатор фонда оценочных средств

Наименование учебной дисциплины: «Корпоративная культура и социальная политика».

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

УК-1: Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

ПКП-2: Способность действовать с учетом кризисных ситуаций в экономике, вызываемых рисками правового и экономического характера, анализировать проблемные ситуации на рынке товаров, работ, услуг, а также выявлять правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности и давать юридически обоснованные предложения по их преодолению и устранению.

2. Оценочные материалы

УК-1:

1. Что такое социальная политика компании?

А: комплекс мер, направленных на улучшение условий жизни работников и их семей

Б: система управления персоналом

В: стратегия развития компании

2. Что такое социальная ответственность?

А: обязательный для исполнения закон

Б: этический принцип

В: финансирование мероприятий по охране окружающей среды

Г: благотворительность

3. Что такое корпоративная культура?

А: система ценностей, норм и правил поведения, принятых в компании

Б: уровень жизни населения

В: социальная политика компании

4. Система трехстороннего представительства (государства, работников и работодателей - это...

5. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни является – это социальный

6. В соответствии с классификацией организационных культур С. Хонди по критерию взаимосвязи культуры и структуры организации культура, характерная для небольших предпринимательских организаций с большой централизацией и преимущественно линейной структурой, является культурой ...

7. Принципы ... предполагают, что компания ведет свою деятельность публично.

8. Теория ... гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей

9. ... - это документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости.

10. Анализ организационных структур, систем информации, контроля и вознаграждения относится к ... методам получения информации, используемых при исследовании особенностей корпоративной культуры:

ПКП-2:

11. Какие результаты предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

- А: социальная политика
- Б: воздействие на общество
- В: экономический эффект
- Г: социальные программы
- Д: налоговые льготы

12. Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?

- А: уменьшение безработицы
- Б: увеличение рождаемости и снижение смертности
- В: развитие культурного образования детей и юношества
- Г: создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе

13. Результат реализации политики социальной ответственности, взаимосвязанной с финансовой эффективностью компании

- А: снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала
- Б: снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами
- В: создаёт и поддерживает бренд компании

Г: улучшает человеческие отношения и производительность работников

14. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность являет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

15. Корпоративная социальная ответственность е оказывает воздействие на ... компании путём повышения доверия со стороны потребителей и инвесторов

16. ... - специфический тип отношений социальной ответственности, при котором достигается определенный баланс реализации основных интересов важнейших социальных групп общества, обеспечивается исторически обусловленный компромисс в реализации интересов главных субъектов социально-экономических процессов рыночного общества.

17. ... модель формируется самими предусматривает самостоятельность предприятий в определении общественного вклада, но законодательство стимулирует социальные вложения в решение социальных проблем через соответствующие налоговые льготы, при этом государственное регулирование сводится к минимуму.

18. Совокупность негативных реакций сотрудников к планируемой культурной трансформации, способных привести к неприятию продвигаемых руководством изменений называется ... персонала к изменениям корпоративной культуры.

19. Налоговые льготы, информационная поддержка, финансирование, юридическая поддержка – это виды проявления ... социальной сферы.

20. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие ... - это здоровье, пища, одежда, условия труда, занятость, образование, жилище, социальное обеспечение.

3. Примерные критерии оценивания

Критерии оценки знаний при проведении устного/письменного опроса (зачет/экзамен)

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе

некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.

Критерии оценки знаний при решении задач

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий, не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

4. Ключ (правильные ответы)

УК-1

1. Ответ: А
2. Ответ: Б
3. Ответ: А
4. Ответ: трипаратизм
5. Ответ: эффект
6. Ответ: власти
7. Ответ: открытости
8. Ответ: социальной ответственности
9. Ответ: Социальная хартия

10. Ответ: прямым

ПКП-2.

11. Ответ: А, Б, Г

12. Ответ: Б

13. Ответ: В

14. Ответ: пирамиды

15. Ответ: репутацию

16. Ответ: социальное партнерство

17. Ответ: американская

18. Ответ: сопротивлением

19. Ответ: государственного регулирования

20. Ответ: уровень жизни